



## Kritische discoursanalyse: de strijd om jouw stem

Naam:

Klas:

# Politieke Instagram-bingo!

*Wie vindt als eerste vijf op een rij?*

|  |   |                        |  |  |
|--|---|------------------------|--|--|
| “aanval”                               | Foto:<br>lachende<br>politicus                                    | “Dankzij<br>ons...”    | “onze<br>mensen”   | Poging om<br>hip en jong<br>over te<br>komen |
| Spannende<br>achtergrond-<br>muziek    | “te veel<br>regeltjes”  | “verhaal”              | “toekijken/<br>niks doen”  | vergezochte<br>beeldspraak                   |
| “Meer van<br>hetzelfde”                | “ambitie/<br>ambitieuus”  | “strijden”             | “werkende<br>klasse”   | “solidariteit”                               |
| “enkel<br>wij.../alleen<br>met ons...” | Foto: politieke<br>tegenstander<br>in zwart-wit of<br>gefotoshopt | “moed(ig)”             | Reactie:<br> | “keihard<br>werken”                          |
| Zelfgemaakte<br>meme                   | “waanzin”   | “belonen/<br>straffen” | enge<br>stockfoto  | Foto: politicus<br>tussen gewone<br>burgers  |

# Inleiding: overtuigen, een kunst

## 1. I have a dream

a. Als je één iets kon veranderen op school, wat zou je dan voorstellen?

- ☐ meer groen op de speelplaats
- ☐ gsm's toegestaan op school / gsm's verboden op school
- ☐ uniform invoeren / afschaffen
- ☐ het vak ..... afschaffen / invoeren
- ☐ Eigen voorstel:

.....

b. De hele school stemt volgende week over jouw voorstel. Jij wil zo veel mogelijk leerlingen overtuigen om vóór jouw voorstel te stemmen. Welke optie kies je?

- ☐ posters ophangen      ☐ leerlingen één voor één overtuigen op de speelplaats
- ☐ berichten op sociale media      ☐ bericht op Smartschool naar de hele school
- ☐ anders: .....

c. Waarom kies je die optie?

## 2. Overtuigen op grote schaal

a. Als je één iets kon veranderen in Vlaanderen, wat zou je dan voorstellen?

.....

b. Heel Vlaanderen stemt volgende week over jouw wetsvoorstel. Je wil zo veel mogelijk stemgerechtigde Vlamingen overtuigen om vóór jouw voorstel te stemmen. Welke optie kies je?

- ☐ posters ophangen    ☐ van deur tot deur gaan en Vlamingen één voor één overtuigen
- ☐ berichten op sociale media      ☐ interview in de media (TV en kranten)
- ☐ anders: .....

c. Koos je voor een andere aanpak dan op school? Waarom?

### 3. Klasgesprek: politiek op je scherm

- Zie je soms politieke advertenties op sociale media? Van welke partijen/politici het vaakst?*
- Wat vind je daarvan? Begrijp je dat partijen geld uitgeven aan dat soort advertenties? Wordt jouw mening soms beïnvloed door dat soort berichten?*
- Wat is er belangrijk bij een politieke advertentie? Welke berichten zijn het meest doeltreffend?*

### 4. Online overtuigen, kan jij het?

Ontwerp een Instagrambericht waarin je mensen overtuigt om vóór een bepaald voorstel te stemmen. Vul onderstaande fiche aan in groepjes van 2 of 3 en gebruik hem als basis.

Met de zoekterm “fake Instagram post” vind je verschillende websites om makkelijk een Instagrambericht op te stellen.

Om een afbeelding met tekst te creëren, kan je Canva gebruiken. Canva heeft specifieke sjablonen voor Instagramberichten.

Als je klaar bent, download of screenshot je bericht dan, en deel met de leerkracht via

.....

|   |   |
|---|---|
| Op welk niveau is het voorstel?   | <input type="checkbox"/> voorstel op schoolniveau<br><input type="checkbox"/> wetsvoorstel op gemeentelijk niveau<br><input type="checkbox"/> wetsvoorstel op Vlaams of federaal niveau |
| Welk voorstel?  | .....<br>.....  |
| Welk Instagram-account plaatst het bericht? (politieke partij, persoonlijk...)    | .....   |
| Wat wil je in de tekst schrijven?   | .....<br>.....  |
| Wat moet aanwezig zijn op de afbeelding (foto, tekst...)? Ga je de foto bewerken? | .....<br>.....  |

*Bekijk nu de verschillende Instagramberichten met de klas. Welk bericht vind jij het meest overtuigend? Waarom is het zo overtuigend? Welk bericht overtuigt jou het minst en waarom?*

# Les 1: de macht van taal en beeld

## 1. Woord of wapen?

a. Bekijk het Instagrambericht. Wat valt op qua taal? Wat valt op qua beeld?



b. In het bericht wordt een tegenstelling weergegeven. Welke? Welke woorden worden gebruikt? Schematiseer de tegenstellingen

|  |     |  |
|--|-----|--|
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |

c. Hoe wordt "migratie" benoemd en gekarakteriseerd?

.....

d. Bespreek het beeld. Wat zie je? Op welke manier is het beeld gefotoshopt? Waarom?

.....

e. Bekijk onderstaand bericht. Wat valt op qua taal? En qua beeld?



**De enige nuttige stem, is een stem op Vooruit**

**DS**

Vooruit-voorzitter Depraetere: "Wij zijn de enigen die sterk genoeg zijn om de extremen uit de regering te houden"

Het is **VOORUIT**  
Of het is achteruit

**Kies maar.**

vooruit.nu • Volgen

vooruit.nu Vooruit strijdt voor uw koopkracht, voor uw zorg en voor de toekomst van onze kinderen en jongeren.

Laat uw stem niet verloren gaan. Kies Vooruit. Alleen wij kunnen verhinderen dat we na 9 juni wakker worden in een extreemrechtse nachtmerrie.

22 w.

Voor jou

Samen sterk 🙌 🌹 ❤️

22 w. Reageren

303 vind-ik-leuks

27 mei

Een opmerking toevoegen...

Plaatsen

f. Ook hier is een tegenstelling aanwezig. Welke? Schematiseer de tegenstelling.

|  |     |  |
|--|-----|--|
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |

g. Hoe belangrijk is taal voor een politieke partij? Hoe bewust denk je dat politieke partijen omgaan met hun woord- en beeldgebruik?

h. Naast politici: wie of wat gaat nóg bewust om met hun woord- en beeldgebruik?

## 2. Wat is discours?

Communicatie is ontzettend belangrijk voor o.a. bedrijven, politieke partijen en publieke figuren. Daarom denken zij altijd heel goed na over wat ze communiceren, en vooral h  e ze dat communiceren. Ze volgen vaak dus een bewuste, afgesproken **communicatiestrategie**. Over elk woord, elk beeld wordt nagedacht, voor het naar buiten komt.

De communicatie van een bepaalde instantie over een bepaald onderwerp, noemen we **discours**.

In theorie kan elke tekst discours zijn. Ook een gesprek met vrienden of familie kan discursieve elementen bevatten. Voor deze lessen kunnen we het als volgt samenvatten:

*Discursieve teksten zijn teksten die het beeld van de lezer of luisteraar over iets (proberen) beïnvloeden.*

- a. Bestudeer één van onderstaande teksten. Zijn deze teksten discursief? Waarom? Welk beeld krijg je als lezer of luisteraar? Presenteer jullie bevindingen voor de klas.

A



 manchesterunited • Volgen

 manchesterunited Club statement: Erik ten Hag

Erik ten Hag has left his role as Manchester United men's first-team manager.

Erik was appointed in April 2022 and led the club to two domestic trophies, winning the Carabao Cup in 2023 and the FA Cup in 2024.

We are grateful to Erik for everything he has done during his time with us and wish him well for the future.

Ruud van Nistelrooy will take charge of the team as interim head coach supported by the current coaching team whilst a permanent head coach is recruited.



1.471.644 vind-ik-leuks

5 dagen geleden

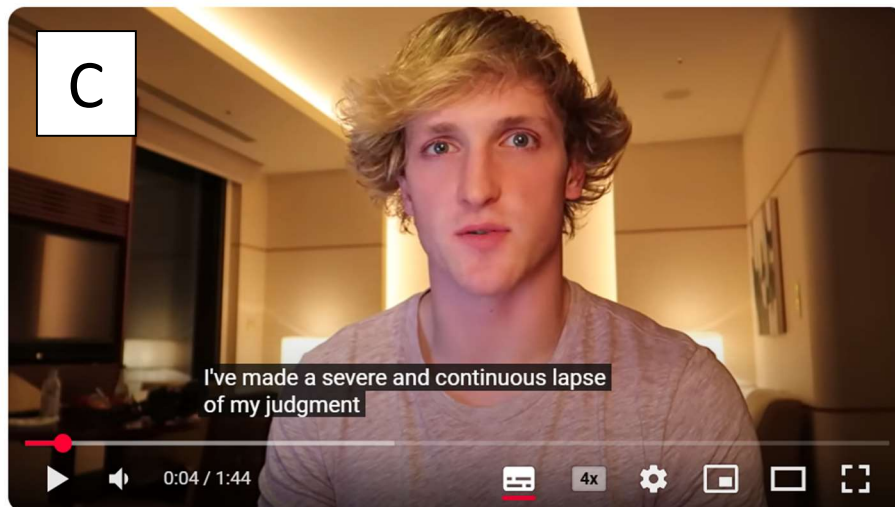
 Een opmerking toevoegen... Plaatsen

.....

.....

7





So Sorry.



Logan Paul ✓  
23,6 mln. abonnees

Abonneren

1,7 mln.



Delen





## Les 2: overtuigen for dummies

### 1. Wat is discoursanalyse?

In de vorige les leerde je de term “discours”. Weet je nog wat daarmee wordt bedoeld?

.....

.....

Sinds vorige eeuw proberen wetenschappers discours te ontleden. Wat is het effect van dit woord? Wat is het effect van dit beeld? Die wetenschappers doen aan **discoursanalyse**.

Binnen discoursanalyse bestaat er ook zoiets als de **kritische discoursanalyse** (*Critical Discourse Studies* of *CDS*). Dat is een tak die discours op een kritische manier benadert. Voor die onderzoekers zijn taal en macht twee kanten van dezelfde munt. Ze onderzoeken hoe taal machtsmisbruik in stand houdt, maar ook hoe taal ingezet wordt tegen machtsmisbruik.

In deze lessen zullen we discours analyseren volgens de **Discourse Historical Approach** (DHA) van Reisigl & Wodak (2016). Die werd ontwikkeld om antisemitisch discours te analyseren in de Oostenrijkse presidentsverkiezingen van 1986. Het is een benadering binnen de stroming van de CDS.

Volgens de Discourse Historical Approach bestaan er vijf discursieve strategieën: nominalisatie, predicatie, argumentatie, perspectivisering, en intensificatie/mitigatie. Daarmee kan je politiek taalgebruik ontmaskeren. En dat is wat jullie vandaag gaan doen!

Maak groepjes. De leerkracht wijst aan elk groepje een strategie toe die jullie gaan onderzoeken en presenteren. Nadien vullen jullie per groepje het kader op pagina ... aan.

|  |  |
|--|--|
| Strategie A: nominalisatie                 |  |
| Strategie B: predicatie                    |  |
| Strategie C:<br>intensificatie & mitigatie |  |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Strategie D:<br>perspectivisering | Volgende les |
| Strategie E:<br>argumentatie      |              |

## A. Nominalisatie: hoe worden dingen benoemd?

a. Nominalisatie gaat over substantieven (= zelfstandige naamwoorden). Bekijk onderstaande berichten.



de\_nva eu 'Migratie moet je genuanceerd bekijken. Succesverhalen van nieuwkomers moeten we vieren, maar er loopt veel mis. De open asielgrens vandaag moeten we bestrijden', zegt @theofrancken1.

(Beelden: @vrt.be)

- 
- 

#EersteKeus #asiel #migratie

5 w.



vlaamsbelang • Volgen



vlaamsbelang Hoe in hemelsnaam kon de Irakees Hussein A. vrij rondlopen? Dit tuig kwam deze week in aanraking met de politie, viel een agent aan in de cel en werd toch vrijgelaten. En vandaag? Vandaag stak hij een 69-jarige vrouw uit Schoten willekeurig neer in het station van Antwerpen. Er moet iets veranderen. Het opengrenzenbeleid brengt onze mensen in gevaar. Criminele vreemdelingen moeten niet vrijgelaten worden, die moeten het land uit!

30 w.

Voor jou



30 w. 2 vind-ik-leuks Reageren



1.595 vind-ik-leuks

4 april



Een opmerking toevoegen...

[Plaatsen](#)

- b. Bekijk het bericht van Groen. Welk substantief gebruikt Groen om te spreken over bedrijven? Welk effect heeft dat?

.....

- c. Bekijk de berichten van CD&V, N-VA en Vlaams Belang. Ze benoemen bepaalde mensen elk op een andere manier. Welke termen gebruiken ze? Wat is het effect?

| CD&V   | N-VA   | Vlaams Belang |
|--------|--------|---------------|
|        |        |               |
|        |        |               |
|        |        |               |
| Effect | Effect | Effect        |
|        |        |               |

- d. In dit bericht zitten twee interessante nominalisaties. Hoe nominaliseert Open VLD de begroting van de Vlaamse regering? Hoe nominaliseert de partij het "slachtoffer" van deze begroting (2 elementen)? Duid aan en bespreek de effecten.



**openvld**

684.000 euro per uur aan extra schulden. Dat is de factuur die deze Vlaamse regering doorschuift naar de Vlaming die werkt, spaart en onderneemt. Het kan anders! 🤔

2 w.

.....

.....

.....

e. Definieer nominalisaties, en verwerk in je antwoord het woord “connotatie”.

.....

.....

.....

f. Ga op zoek naar 3 nominalisaties in het taalgebruik van politieke partijen/politici. Je kan nominalisaties vinden in tekst, afbeeldingen, of video's op sociale media, partijwebsites of krantenartikels.

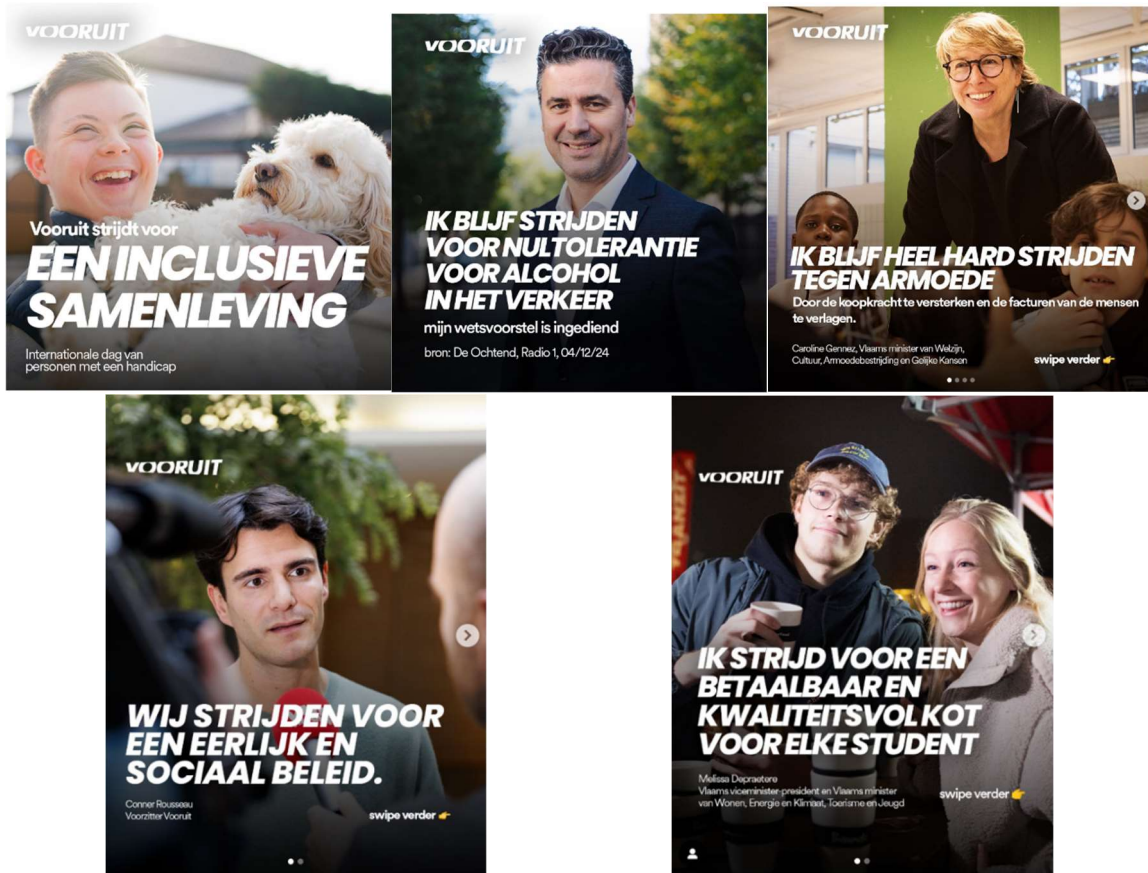
Noteer de nominalisaties hieronder en bespreek de effecten.

| Nominalisatie 1 | Partij | Effect |
|-----------------|--------|--------|
|                 |        |        |
| Nominalisatie 2 | Partij | Effect |
|                 |        |        |
| Nominalisatie 3 | Partij | Effect |
|                 |        |        |


De leerkracht deelt nieuwe groepen in. Presenteer de strategie “nominalisatie” aan je nieuwe groepsgenoten aan de hand van voorbeelden. Samen vullen jullie het kader aan.


## B. Predicatie: hoe worden dingen gekenmerkt?

a. Hoe kenmerken politici zichzelf? Bekijk onderstaande 17 berichten die geplaatst werden tussen 1 en 31 december 2024.



 vooruit.nu Historisch nieuws: we zijn het eerste land ooit dat sekswerkers een écht werknemersstatuut geeft. Met ziekte- en zwangerschapsverlof, met pensioen en garanties op een veilige werkomgeving voor wie kiest voor sekswerk. Want iedereen die werkt, heeft recht op sociale bescherming. Daar zal Vooruit voor blijven strijden 🙌


 vooruit.nu Voor ons is het elke dag #DagvandeMensenrechten. Wie en waar je ook bent, van Oekraïne tot Gaza, we zijn allemaal mens. Wij blijven strijden voor gelijke rechten voor iedereen. Voor een leven vrij van geweld. Voor het recht op vrijheid 🙌

 vooruit.nu Daar is Sinterklaas weer! Samen blijven we strijden dat elk kind een cadeautje krijgt. Fijn Sinterklaasfeest allemaal 🎁

 vooruit.nu Vooruit is dé partij van de zorg. Wij blijven strijden voor toegankelijke én betaalbare zorg voor iedereen. Kijk maar naar de Verenigde Staten wat er kan gebeuren als zorg onbetaalbaar én ontoegankelijk is. Niet met Vooruit. De beste en betaalbare zorg, daar blijven wij voor strijden 🙌


op vakantie te kunnen gaan. Ik ga heel hard strijden om de koopkracht van mensen te beschermen.


 melissa.depraetere Onze klimaatstrijd is een koopkrachtstrijd. Niet iedereen kan klimaatinspanningen betalen. Daarom gaan we maatregelen nemen om iedereen mee te krijgen. We gaan mensen helpen renoveren. Dat is goed voor de planeet en de mensen hun portemonnee. Zo voeren we een haalbaar en betaalbaar klimaatbeleid. Daar strijd ik voor.

 vooruit.nu Hard werken, sparen en een eigen woning kopen of huren. Wat vroeger normaal was, is dat nu niet meer. De woningmarkt is bijna onbetaalbaar. Onze Vlaamse minister voor Wonen @melissa.depraetere strijdt keihard om wonen opnieuw betaalbaar te maken. Wil je weten hoe? Swipe 🙌


Daarom een dikke merci aan alle 1712-hulpverleners voor hun onmisbare werk. Jullie zijn helden. Samen blijven we strijden tegen geweld ❤️

1 w.

 vooruit.nu Vooruit blijft strijden voor de beste én betaalbare zorg voor iedereen. Vanaf januari zal een HPV-test gebruikt worden om baarmoederhalskanker op te sporen. Die HPV- test is nauwkeuriger en zal ook terugbetaald worden.

 vooruit.nu Vooruit blijft strijden voor betaalbare, toegankelijke en kwaliteitsvolle zorg. We doen een ongeziene investering van 1 miljard euro in Welzijn. Benieuwd hoe onze Vlaamse superminister caroline\_gennez zorgt voor de beste en betaalbare zorg voor elke Vlaming? Swipe 🙌

Ook vandaag, 80 jaar later, strijden wij voor sociale regeringen die mensen beschermen, strijden wij voor iedereen die elke dag keihard zijn best doet, strijden wij voor u.

 vooruit.nu Jongeren zijn onze toekomst. Als partij van de jongeren investeert onze Vlaamse minister van Jeugd @melissa.depraetere dan ook massaal in onze jeugd. Zodat alle jongeren gelijke kansen krijgen. Van betaalbare koten tot toegankelijke mentale zorg, wij blijven strijden voor onze jongeren. Swipe 🙌

b. Welk woord gebruikt Vooruit in elk bericht?

.....

c. Is dit toeval, of is dit een bewuste communicatiestrategie? Wat is volgens jou het effect van dit taalgebruik?

.....

.....

d. Op de vergadering van de communicatiedienst liggen deze werkwoorden op tafel. Wat is het effect van deze werkwoorden? Klinken ze even sterk, sterker, of net minder sterk?

| Alternatief        |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| Vechten voor       | minder sterk – even sterk – sterker |
| Hopen op           | minder sterk – even sterk – sterker |
| Keihard werken aan | minder sterk – even sterk – sterker |
| Eisen              | minder sterk – even sterk – sterker |
| Kiezen voor        | minder sterk – even sterk – sterker |

e. Neem je laptop/smartphone en bekijk de sociale media van een andere politieke partij. Hoe benoemen zij dat ze zich inzetten voor een bepaald doel? Hoe kenmerken zij hun eigen inzet? Klik enkele berichten aan tot je een vergelijkbaar voorbeeld vindt.

Partij: .....

Werkwoord: .....

Voorbeeldzin: .....

Effect: .....



f. Hoe kenmerken politici elkaar? Bekijk onderstaande berichten.

 **pvdabelgie** Het nieuwe Antwerpse bestuursakkoord is één grote déjà vu. Betaalbaar wonen stond centraal in de verkiezingscampagne, maar in het bestuursakkoord ontbreekt elke vorm van ambitie.



 **groen.be** De nota van de Arizona-onderhandelaars doet het ergste vermoeden: de centrumrechtse partijen maken grootse plannen voor de happy few terwijl er serieuze besparingen worden voorbereid in de gezondheidszorg, pensioenen, migratie en voor langdurig zieken. Zonder groenen wordt een sociaal beleid de rug toegekeerd. Groen zal zich hier in het parlement blijven tegen verzetten.

 **vlaamsbelang** De Wever? Dat is wéér meer van hetzelfde. Een stem op de N-VA is zoals voorspeld een stem op de socialisten. De Vlaming koos massaal voor een Vlaams en rechts beleid én wat gaan ze krijgen dankzij de N-VA? Een centrumlinkse regering. Puur kiezersbedrog!

 **de\_nva** 'De plannen van Jos D'Haese zijn onuitvoerbaar. Mijn droom is niet dat iedereen in een sociale woning woont en van een uitkering leeft, terwijl we alle armoede importeren. We moeten net het woonaanbod vergroten en de middenklasse ondersteunen', zegt @bartdewever1.

 **openvld** Je krijgt in Vlaanderen geen twee stenen meer op elkaar. De overheid hindert ondernemers in plaats van ze te ondersteunen. Het vergunningenbeleid is daar een pijnlijk voorbeeld van. Dit moet veranderen! 😞

g. Welke partij gebruikt welke taal (adjectieven, werkwoorden, beeldspraak) om over andere partijen te spreken? Vul het kader aan.

|               |                                       |
|---------------|---------------------------------------|
| PVDA          |                                       |
|               | <i>sociaal beleid de rug toekeren</i> |
| CD&V          |                                       |
| Vlaams Belang |                                       |
|               | <i>Onuitvoerbare plannen</i>          |
| Open VLD      |                                       |

h. Scan de QR-code. Geef drie voorbeelden van beeldspraak uit deze video van de PVDA.



<https://www.instagram.com/p/DDPYqLipEza/>



- i. Zoek zelf nog één recent voorbeeld van beeldspraak in een Instagrambericht (geschreven of gesproken in video). Wat is het effect? Vind je het geslaagd?

.....

.....

.....

- j. Waarom gebruiken politieke partijen graag beeldspraak? Bespreek mondeling.

- g. Ga op zoek naar 3 predicaties in het taalgebruik van politieke partijen/politici. Je kan predicaties vinden in tekst, afbeeldingen, of video's op sociale media, partijwebsites of krantenartikels.

Je mag voorbeelden hergebruiken uit oefening e en i.

Noteer de predicaties hieronder en bespreek de effecten.

| Predicatie 1 | Partij | Effect |
|--------------|--------|--------|
|              |        |        |
| Predicatie 2 | Partij | Effect |
|              |        |        |
| Predicatie 3 | Partij | Effect |
|              |        |        |

- h. De leerkracht deelt nieuwe groepen in. Presenteer de strategie "predicatie" aan je nieuwe groepsgenoten aan de hand van voorbeelden. Samen vullen jullie het kader aan.

## C. Intensificatie & Mitigatie: hoe maken politici van een mug een olifant (en omgekeerd)?

a. Bekijk dit Instagrambericht van Open VLD.



b. De Open VLD stelt de belastingen graag als “zeer groot” voor. Dit is een voorbeeld van intensificatie. Met welke woorden en welke beelden gebeurt die intensificatie?

| Taal | Beeld |
|------|-------|
|      |       |

c. Het bericht is weinig genuanceerd. Plaats één bedenking bij dit bericht.

.....

.....

d. Welke intensificatie herken je in dit bericht?

**GA STEMMEN**  
**IEDERE STEM TELT**

**VLAAMS BELANG**

.....

.....

.....

.....

.....

Een goed voorbeeld van intensificatie vinden we bij het Vlaams Belang wanneer het gaat over migratie of veiligheid. Hoe slaagt de partij erin om haar boodschap intenser en krachtiger te laten overkomen? Bekijk online een aantal Instagramberichten (ook video's) van het Vlaams Belang over migratie en vul de tabel aan.

| Hulpmiddel                                      | Hoe wordt dit hulpmiddel gebruikt om intensificatie te bekomen? |
|---|---|
| Geluid/muziek                                   |   |
| Frequentie (het aantal vergelijkbare berichten) |   |
| Beeld   |   |
| taal  |   |
| Andere, namelijk:<br>.....                      |   |

e. Welke emotie roept het Vlaams Belang op met deze intensificaties?

.....

- f. Het tegengestelde van intensificatie is “mitigatie”. Welk probleem “mitigeert” Bart De Wever bijvoorbeeld met deze uitspraak? Welke partij zal datzelfde probleem waarschijnlijk intensifiëren?



de\_nva 🗳️ 🤔 'Het valt me zwaar dat jongeren bijna geloven in een onafwendbare apocalyps en andere partijen pleiten voor agrowth of degrowth. Er is maar één weg vooruit: economische groei mét kernenergie. Vooruitgangsgeloof moet ons vooruit blijven drijven', zegt @bartdewever1.

Welk probleem? .....

Welke partij? .....

- i. Ga op zoek naar 3 intensificaties (of mitigaties) in het taal- en beeldgebruik van politieke partijen/politici. Je kan ze vinden in tekst, afbeeldingen, of video's op sociale media, partijwebsites of krantenartikels.

Noteer de voorbeelden hieronder en bespreek de effecten.

| Intensificatie 1 | Partij | Effect |
|------------------|--------|--------|
|                  |        |        |
| Intensificatie 2 | Partij | Effect |
|                  |        |        |
| Intensificatie 3 | Partij | Effect |
|                  |        |        |

- g. Stel een definitie op van intensificatie, en gebruik daarin de term “framing”.

.....

.....

.....

- h. De leerkracht deelt nieuwe groepen in. Presenteer de strategie “intensificatie” aan je nieuwe groepsgenoten aan de hand van voorbeelden. Samen vullen jullie het kader aan.

## Overzicht: discursieve strategieën

Tijdens de lessenreeks vullen jullie dit overzichtskader aan. Vul het goed aan, want je hebt het nodig voor de opdracht!

| <b>Strategieën</b>                | <b>Eigen definitie</b> | <b>Voorbeelden</b> |
|-----------------------------------|------------------------|--------------------|
| Nominalisatie                     |                        |                    |
| Predicatie                        |                        |                    |
| Intensificatie<br>(<-> mitigatie) |                        |                    |
| Perspectivisering                 |                        |                    |
| Argumentatie                      |                        |                    |

## Les 3: wij, wie?

1. Wat zijn de opvallendste visuele en auditieve verschillen tussen deze twee video's?

| Video 1<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=vLpKuxHnHm4">https://www.youtube.com/watch?v=vLpKuxHnHm4</a> | Video 2<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=fsm0uRvjMAs">https://www.youtube.com/watch?v=fsm0uRvjMAs</a> |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2. Herbekijk nu de video van het Vlaams Belang. Welke tegenstelling staat centraal?

|  |     |  |
|--|-----|--|
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |
|  | VS. |  |

3. Wie is "wij"? Wie zijn "onze mensen"?

.....

.....

4. Wie zijn "zij"?

.....

5. *Zoek op sociale media een voorbeeld van een andere partij die “wij” of “ons” gebruikt. Waarnaar verwijst het hier?*

.....

.....

6. *Waarom gebruiken politici graag “ons” en “wij”?*

.....

.....

7. *Het gebruik van voornaamwoorden, persoonlijk of bezittelijk, is een voorbeeld van perspectivering. Vul het kader klassikaal aan.*



## Les 4: Waarom? Daarom!

1. Om te overtuigen, hoeft je argument niet altijd correct te zijn. Dat wisten Plato en Aristoteles al. Argumenten die overtuigend zijn, maar niet correct, noemt men **drogredenen**. Kan jij ze onderscheiden van correcte argumenten? Duid de drie echte argumenten aan. Als je benamingen van drogredenen kent, mag je ook verbinden.

*Nee, je mag die studierichting niet kiezen.*

- *Waarom niet?*

|  |                       |                       |                           |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| Omdat ik je moeder ben!  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | echt argument             |
| Ik mocht destijds ook niet kiezen van mijn ouders!   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | drogreden van autoriteit  |
| Omdat die richting te duur is!   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | drogreden van traditie    |
| Je wordt dokter, of ik onterf je!  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | echt argument             |
| Je wordt dokter, of je zal nooit werk vinden!  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | drogreden van de stok     |
| Omdat het niet realistisch is dat je het diploma zal halen!  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | vals dilemma              |
| Ik heb al duizend keer gezegd dat je die richting niet moet kiezen, hoeveel keer moet ik het herhalen? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | ontduiking van bewijslast |
| Omdat je zóveel talent hebt voor wetenschappen. Het zou zonde zijn om daar niks mee te doen, toch?     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | ad nauseam                |
| Daarom!  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | echt argument             |

2. De laatste strategie uit de DHA is argumentatie. Dat omvat zowel correcte argumenten als drogredenen. We lichten er 3 uit. Geef van elke drogreden een voorbeeld uit deze berichten.



Wie verzint dit? Onbegrijpelijk dat lokale besturen op zulke manieren proberen de gemeentekas te spijzen. Vandaag is het een belasting op uw achterpoortje, binnenkort een op uw voordeur? Voor ons als liberalen is het duidelijk: nog meer regeltjes is het laatste wat we in dit land nodig hebben.



'Het TIMSS-onderzoek bevestigt de nood aan kennisgericht onderwijs. Ik stel vast dat de linkse partijen meer bezig waren met gratis schoolmaaltijden dan met de onderwijskwaliteit. De groenen vreesden zelfs dat onze kinderen rekenmachientjes zouden worden', zegt Vlaams Parlementslid @koendaniels.



De Vlaamse regering heeft geen zaken met uw inboedel!

Als het van minister Melissa Depraetere afhangt, moet je binnenkort aan de overheid laten weten wat je bezit. Met de 'vermogenstoets' van Vooruit, wordt werken bestraft in plaats van beloond.



'De plannen van Jos D'Haese zijn onuitvoerbaar. Mijn droom is niet dat iedereen in een sociale woning woont en van een uitkering leeft, terwijl we alle armoede importeren. We moeten net het woonaanbod vergroten en de middenklasse ondersteunen', zegt @bartdewever1.

Komt de fiscus straks kijken hoe goed je kasten gevuld zijn? Gun mensen toch hun privacy!

| Hellend vlak                                   | Drogreden van de stroman  | Vals dilemma  |
|--|---|---|
| "Als A gebeurt, dan zal B straks ook gebeuren" | Je verdraait het standpunt van de tegenstander, om hem vervolgens makkelijk weg te zetten | "Het is A of B", terwijl die perfect kunnen samengaan |
|  |   |   |

3. Zoek online naar een argument in een socialemediabericht. Is het een correct argument of een drogreden? Is het makkelijk om te bepalen wat correct is en wat niet? Waarom?

.....

.....

.....

4. Vul het kader klassikaal aan.